

Παρουσιάστηκε το πρόγραμμα του Θεματικού Εργαστηρίου «Καστοριά: Αναδεικνύοντας έναν προορισμό τεσσάρων εποχών»

Τέσσερα θεματικά πάνελ, δύο εξειδικευμένα workshops και η συμμετοχή επιχειρήσεων και επαγγελματιών από τον τουρισμό, τη φιλοξενία, τη γαστρονομία και τον οινοτουρισμό.

Τετάρτη 04 Νοεμβρίου 2026 | 16:00–20:00 | Ενυδρείο Καστοριάς ([Χάρτης](#))

Ανακοινώθηκε το αναλυτικό πρόγραμμα του Ανοιχτού Θεματικού Εργαστηρίου «Καστοριά: Αναδεικνύοντας έναν προορισμό τεσσάρων εποχών», που διοργανώνουν η [ΜΕΤΑΒΑΣΗ Μ.Α.Ε.](#) και το [Κέντρο Ανάπτυξης Δεξιοτήτων και Απασχόλησης Φλώρινας](#), σε συνεργασία με το [Επιμελητήριο Καστοριάς](#), την Τετάρτη 4 Νοεμβρίου 2026, από τις 16:00 έως τις 20:00, στην αίθουσα εκδηλώσεων του Ενυδρείου Καστοριάς.

Με κεντρική θεματική «**Γαστρονομία, Φιλοξενία, Οινοτουρισμός και Σύγχρονες Εμπειρίες Επισκέπτη**», η εκδήλωση φιλοδοξεί να αναδείξει τις δυνατότητες της Καστοριάς ως τουριστικού προορισμού καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, συνδέοντας την τοπική επιχειρηματικότητα με τις σύγχρονες τάσεις του τουρισμού, τις αυθεντικές εμπειρίες και την εξωστρέφεια.

Το πρόγραμμα περιλαμβάνει **τέσσερις θεματικές συζητήσεις με εκπροσώπους επιχειρήσεων και δύο εκπαιδευτικά workshops**, με τη συμμετοχή της Marketing Manager του Marketing Greece, κας Κατερίνας Γιατράκου, και της Αναπληρώτριας Καθηγήτριας Διοίκησης Επωνυμιών του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας, κας Ειρήνης Κορωνάκη.

Τοπική επιχειρηματικότητα και νέες εμπειρίες επισκέπτη

Μετά την έναρξη των εργασιών και τους χαιρετισμούς των επισήμων, θα πραγματοποιηθεί το πρώτο θεματικό πάνελ με τίτλο «**Τοπική επιχειρηματικότητα και σύγχρονες εμπειρίες επισκέπτη**».

Στη συζήτηση θα συμμετάσχουν εκπρόσωποι της **Ξινό Νερό Μονομετοχική Α.Ε. ΟΤΑ**, της **PANIK Discover More** και της **Adventure Kastoria**, παρουσιάζοντας επιχειρηματικές δραστηριότητες και πρωτοβουλίες που συνδέονται με την ανάπτυξη νέων εμπειριών και την αξιοποίηση των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών της περιοχής.

Τον συντονισμό θα αναλάβει ο **Χρήστος Θωμαΐδης**, Οικονομολόγος και Πρόεδρος Δ.Σ. της Ξινό Νερό Μονομετοχική Α.Ε. ΟΤΑ.

Experience-based Travel: Βιώνοντας την εμπειρία του τόπου

Στις **17:00**, η **Κατερίνα Γιατράκου**, Marketing Manager του Marketing Greece, θα παρουσιάσει το πρώτο εκπαιδευτικό workshop με τίτλο «**Experience-based Travel | Βιώνοντας την εμπειρία του τόπου**».

Η θεματική επικεντρώνεται στη σημασία του βιωματικού τουρισμού και στη μετάβαση από την απλή επίσκεψη σε έναν προορισμό στη δημιουργία ουσιαστικών και αυθεντικών εμπειριών.

Μέσα από τη σύγχρονη προσέγγιση του τουριστικού marketing, θα αναδειχθεί ο τρόπος με τον οποίο η τοπική ταυτότητα, οι άνθρωποι, οι παραδόσεις και οι δραστηριότητες ενός τόπου μπορούν να αποτελέσουν στοιχεία διαφοροποίησης και ενίσχυσης της ελκυστικότητάς του.

Τουρισμός και φιλοξενία: Ανακαλύπτοντας την Καστοριά

Το δεύτερο θεματικό πάνελ, με τίτλο **«Ανακαλύπτοντας την Καστοριά: Εναλλακτικός τουρισμός, δραστηριότητες και φιλοξενία»**, θα εστιάσει στις δυνατότητες ανάπτυξης του τουριστικού προϊόντος της περιοχής. Συμμετέχουν εκπρόσωποι των επιχειρήσεων **Calma Hotel, Δημήτριος Τόττης & ΣΙΑ Ο.Ε. – Χιονοδρομικό-Σαλέ, Χιονοδρομικό Βιτσιού, Keletron Hotel & Anastassiou Hotel** και **Αρχοντικό Ωρολογόπουλου**.

Η συζήτηση θα αναδείξει τις προοπτικές σύνδεσης της φιλοξενίας με τις δραστηριότητες αναψυχής, τον εναλλακτικό τουρισμό και τις εμπειρίες που μπορεί να προσφέρει η Καστοριά σε διαφορετικές περιόδους του έτους.

Γαστρονομία και εστίαση: Οι γεύσεις ως στοιχείο ταυτότητας

Στις **18:15**, ο **Γεράσιμος Πυραμίδης**, Αντιπρόεδρος του Συλλόγου Εστίασης Καστοριάς και επιχειρηματίας στον χώρο της εστίασης, θα πραγματοποιήσει ομιλία με τίτλο **«Η εστίαση στην Καστοριά: Προκλήσεις, προοπτικές και ο ρόλος της στην τουριστική ανάπτυξη»**.

Θα ακολουθήσει το τρίτο θεματικό πάνελ με τίτλο **«Γεύσεις που αφηγούνται ιστορίες: Γαστρονομία, παράδοση και σύγχρονη εστίαση»**. Στη συζήτηση θα συμμετάσχουν οι επιχειρήσεις **Παλιά Πόλη, Yourcakeland, En καιρώ, Pasatempos, Street Food Junkies, Le Cafene (Λε Καφενέ)** και **Terra host Καστοριά – Ιδαίες Art café & shop**.

Με συντονιστή τον Γεράσιμο Πυραμίδα, το πάνελ θα επικεντρωθεί στον ρόλο της γαστρονομίας στη διαμόρφωση της τουριστικής εμπειρίας, στην αξιοποίηση των τοπικών προϊόντων και στη σύνδεση της παράδοσης με τις σύγχρονες τάσεις της εστίασης.

Βιωματικό marketing και δημιουργία εμπειριών που μένουν στη μνήμη

Στην συνέχεια του εργαστηρίου, η **Ειρήνη Κορωνάκη, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Διοίκησης Επωνυμιών του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας**, θα παρουσιάσει το δεύτερο εκπαιδευτικό workshop με τίτλο **«Καστοριά, τέσσερις εποχές: Βιωματικό μάρκετινγκ και εμπειρίες που προσελκύουν και μένουν στη μνήμη»**.

Το workshop θα εστιάσει στη σημασία της δημιουργίας ισχυρής ταυτότητας προορισμού και στον ρόλο του βιωματικού marketing για την προσέλκυση επισκεπτών.

Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στον τρόπο με τον οποίο οι επιχειρήσεις μπορούν να αξιοποιήσουν την εμπειρία του πελάτη, την αυθεντικότητα και τη συναισθηματική σύνδεση με τον τόπο, ενισχύοντας την αναγνωρισιμότητα και την ανταγωνιστικότητά τους.

Οίνος και οινοτουρισμός: Νέες προοπτικές εξωστρέφειας

Κλείνοντας το πρόγραμμα, το τέταρτο θεματικό πάνελ με τίτλο «**Η δυναμική του οινοτουρισμού: Τοπική ταυτότητα, εξωστρέφεια και νέες προοπτικές**» θα αναδείξει τις δυνατότητες ανάπτυξης του οινοτουρισμού και τη σύνδεσή του με τη γαστρονομία, τη φιλοξενία και την τοπική παραγωγή.

Συμμετέχουν εκπρόσωποι των επιχειρήσεων **Κτήμα Μάγγελ, Abraam's Vineyards** και **Εκδηλώσεις & Πωλήσεις Οίνων – VINA MORATO**.

Η συζήτηση θα επικεντρωθεί στις ευκαιρίες δημιουργίας ολοκληρωμένων οινοτουριστικών εμπειριών, στην προβολή των τοπικών προϊόντων και στη συμβολή της οινοπαραγωγής στην ενίσχυση της τουριστικής ταυτότητας και της εξωστρέφειας της περιοχής.

Γνώση, συνεργασία και δικτύωση για την ανάπτυξη της Καστοριάς

Τον γενικό συντονισμό της εκδήλωσης θα έχει η **Αγνή Κανδύλη-Μυκωνιάτη, Υπεύθυνη Επικοινωνίας, Δικτύωσης & Συνεργασιών**.

Μετά την ολοκλήρωση των θεματικών ενοτήτων, θα ακολουθήσει **συνάντηση δικτύωσης (Networking)**, προσφέροντας στους συμμετέχοντες τη δυνατότητα ανταλλαγής απόψεων, ανάπτυξης επαγγελματικών επαφών και διερεύνησης νέων συνεργασιών.

Το Ανοιχτό Θεματικό Εργαστήριο επιδιώκει να αποτελέσει σημείο συνάντησης της τοπικής επιχειρηματικής κοινότητας, των επαγγελματιών του τουρισμού, της εστίασης και της οινοποιίας, καθώς και εκπροσώπων της ακαδημαϊκής κοινότητας και θεσμικών φορέων.

Κοινός στόχος είναι η ανάδειξη της Καστοριάς ως ενός δυναμικού προορισμού, μέσα από τη σύνδεση της τοπικής ταυτότητας με τη γνώση, την καινοτομία, τη συνεργασία και τη σύγχρονη επιχειρηματικότητα.

Σας προσκαλούμε να συμμετάσχετε σε μια δημιουργική συνάντηση γνώσης, ανταλλαγής εμπειριών και συνεργασίας, με κοινό στόχο την ανάδειξη της Καστοριάς ως προορισμού τεσσάρων εποχών.

 **Δήλωση Συμμετοχής:** <https://forms.gle/1W6piwKP1evRKMSx5>

Πληροφορίες – Επικοινωνία:

Κέντρο Ανάπτυξης Δεξιοτήτων και Απασχόλησης Φλώρινας

 **Πρεσπών 16 & Σωκράτους**

 florina@ejust4skills.gr

 **23850 22 050**

 ejust4skills.gr **Social Media:**    

Η δράση υλοποιείται στο πλαίσιο του έργου «Κέντρα Ανάπτυξης Δεξιοτήτων και Απασχόλησης στις περιοχές ΔΑΜ», το οποίο χρηματοδοτείται από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Δίκαιη Αναπτυξιακή Μετάβαση – ΕΣΠΑ 2021-2027.